



Maroc
Telecom

Maroc Telecom
en bref

Edition du 31 décembre 2012

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Le Directoire

Président

Abdeslam Ahizoune
Président du Directoire

Membres

Larbi Guedira
Directeur Général Services

Laurent Mairot
Directeur Général Administratif et Financier

Janie Letrot
Directrice Générale Réglementation et Affaires Juridiques

Rachid Mechahouri
Directeur Général Réseaux et Systèmes

Maroc Telecom comprend aussi 8 directions régionales rattachées au Président du Directoire.

Le Conseil de Surveillance

Président

Nizar Baraka
Ministre de l'Economie et des Finances

Vice-Président

Jean-René Fourtou
Président du Conseil de Surveillance de Vivendi

Membres

Mohand Laenser
Ministre de l'Intérieur

Samir Mohammed Tazi
Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation au Ministère de l'Economie et des Finances

Philippe Capron
Directeur Financier et membre du Directoire de Vivendi

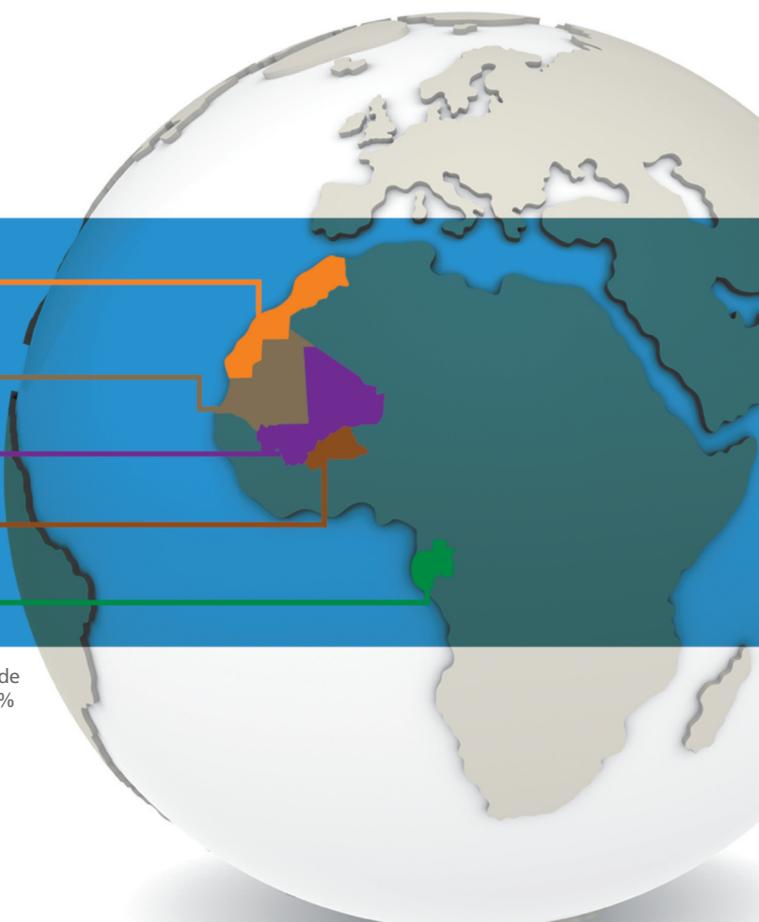
Régis Turrini
Directeur de la Stratégie et du Développement de Vivendi

Gérard Brémond
Président du Groupe Pierre et Vacances SA

UN ACTEUR MAJEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DANS 5 PAYS

Le groupe Maroc Telecom participe activement au dynamisme du secteur des télécommunications dans 5 pays en Afrique avec plus de 33 millions de clients Mobile, Fixe et Internet. Il est présent au Maroc, au Burkina Faso (Onatel), au Gabon (Gabon Télécom), au Mali (Sotelma) et en Mauritanie (Mauritel).

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).



MAROC TELECOM
Vivendi : 53%
Royaume du Maroc : 30%
CASANET : 100%

MAURITEL
Mauritanie : **51.5%***

SOTELMA
Mali : **51%**

ONATEL
Burkina Faso : **51%**

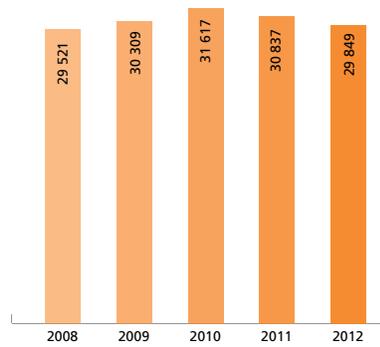
GABON TÉLÉCOM
Gabon : **51%**

(*) via la Compagnie Mauritanienne de Communication (CMC) détenue à 80%

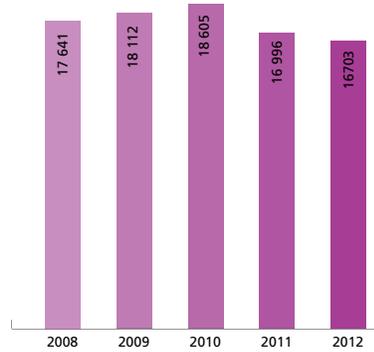
Résultats

Le groupe Maroc Telecom a intensifié sa lutte contre la fracture numérique dans l'ensemble des territoires où il est implanté. Cette politique s'est concrétisée par de fortes réductions de prix et le maintien de niveaux d'investissements élevés dans les infrastructures permettant d'étendre la couverture, d'améliorer la qualité du réseau et d'offrir de nouveaux services. Le chiffre d'affaires consolidé de 2012 s'est établi à 29,85 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 23%.

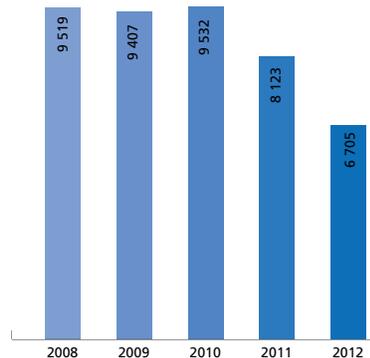
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (EN MILLIONS MAD)



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL CONSOLIDÉ (EBITDA) (EN MILLIONS MAD)



RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ (PART DU GROUPE) (EN MILLIONS MAD)



Performances

Grâce à l'attractivité de ses offres et à la qualité de son réseau, Maroc Telecom a conservé sa place de leader au Maroc sur l'ensemble des marchés tandis que ses filiales ont enregistré de très bonnes performances et de fortes croissances de leurs parcs. Le nombre de clients du Groupe a progressé de plus de 14% en 2012.

Mobile	Clients/Abonnés	Parts de marché
Maroc Telecom	17,86 millions	45,8% (leader)
Gabon Télécom	0,78 million	31,9%
Mauritel	2,01 millions	61,5% (leader)
Onatel	3,87 millions	46% (leader)
Sotelma	6,02 millions	41,2%

Fixe	Clients/Abonnés	Parts de marché
Maroc Telecom	1,27 million	97,9%*
Filiales	299 000 lignes	Gabon Télécom : 100% Mauritel : 48,6% Onatel : 100% Sotelma : 100%

Internet	Clients/Abonnés	Parts de marché
Maroc Telecom	2,23 millions dont 683 000 clients haut débit et 1,55 million de clients Internet 3G	47,22 pour la 3G 99,92% pour le Haut débit
Filiales	89 000 abonnés	

(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM

Faits marquants 2012

Le Groupe Maroc Telecom répond aux attentes différenciées de sa clientèle, Grand public, Professionnels ou Entreprises, en prenant appui sur les évolutions technologiques les plus récentes. Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, il apporte sa contribution à de nombreuses initiatives de la société civile.

Maroc Telecom

- Pérennisation des double et triple recharges Jawal (Mobile Prépayé)
- Heures supplémentaires dans les forfaits Mobile
- Baisse jusqu'à 80% des tarifs Fixe
- Nouvelles offres et baisses tarifaires Fixe et Mobile pour les Entreprises
- Doublement des débits ADSL et 3G
- Enrichissement des gammes MT Box
- Renforcement de la connectivité internationale : mise en service du câble sous-marin Loukkos
- Partenariat avec la Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc
- Participation au programme Compensation Volontaire Carbone de la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement
- Participation à l'aménagement du nouveau jardin zoologique de Temara
- Trophée "Top performer RSE 2011" de Vigéo
- Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies
- Classement en 10^{ème} position dans l'indice panarabe S&P/Hawkamah ESG (Environnement, Social et Gouvernance)

Gabon Télécom

- Nouvelle identité visuelle de Gabon Telecom
- Lancement du site web www.gabontelecom.ga
- Nouvelle numérotation du fixe : passage à 8 chiffres
- Doublement des débits et baisse des tarifs ADSL
- Lancement d'une offre BlackBerry
- Lancement du forfait international
- Lancement de Infinifixe Soirs et Weekends
- Participation à l'organisation de la CAN 2012

Mauritel

- Nouvelle offre Duo Fixe + Internet
- Lancement de la 3G Prépayé (Data + Voix)
- Doublement des débits ADSL.
- Lancement du service Chat SMS «DARDACHAT»
- Lancement de l'offre USSD *999# : portail regroupant tous les services de Mauritel
- Gratuité du Roaming in en Arabie saoudite à l'occasion du pèlerinage
- Partenariat avec la Fédération Mauritanienne de Footbal

Onatel

- Nouveaux forfaits Fixe illimités Soir &Week-end et Tout Temps
- Lancement d'une offre BlackBerry
- Lancement du transfert de recharge international avec Orange France
- Mise en service de la liaison FO avec le Niger

Sotelma

- Baisse des prix des appels vers l'international
- Nouvelle offre Duo Fixe + Internet
- Lancement de la 3G Prépayé (Data only)
- Doublement des débits ADSL et introduction de nouveaux débits
- Participation à la remise de dons aux populations du Nord du Mali

DATES CLÉS

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom au partenaire stratégique Vivendi (35% du capital). Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie



2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital

2005

Augmentation de la participation de Vivendi dans Maroc Telecom de 35% à 51% du capital

2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso (décembre)

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom SA, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon (février).

Augmentation de la participation de Vivendi dans Maroc Telecom de 51% à 53% du capital.

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali (juillet)



Contact

Relations presse : +212 (0) 5 37 71 90 39

Email : relations.presse@iam.ma

Site web : www.iam.ma